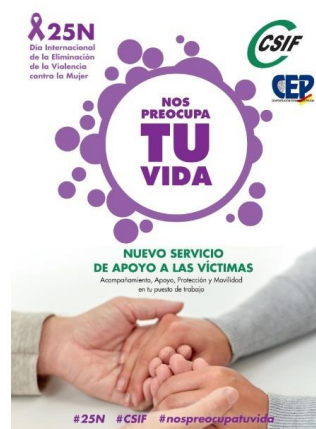




CENTRAL SINDICAL
INDEPENDIENTE Y
DE FUNCIONARIOS



DISEÑO CAMPAÑA 25N 2017

CSIF junto a CEP, durante los dos últimos años, han realizado dos campañas por las redes sociales **#comprometidos25N** y **#compromiso25N**, en el que todos y todas las personas que representan a ambos sindicatos se unieron para reforzar este compromiso. Este compromiso único tanto para las personas que trabajan en el sector público como en el privado, nos llevó a promover una gran coalición frente a este problema para alimentar el compromiso y cerrar espacios de impunidad. Ambas tuvieron gran impacto y dejaron plasmado que tanto las personas que conforman CSIF como CEP, disponen de una gran sensibilidad en la lucha contra esta causa.

En este año tenemos que dar un paso más, tenemos marca contra la violencia de género, hemos participado en el **PACTO DE ESTADO**, donde una decena de nuestras propuestas han sido aceptadas, nuestro compromiso ha quedado ampliamente demostrado y ahora queremos intervenir.

1.- SLOGAN CAMPAÑA:

25NCSIF NOS PREOCUPA TU VIDA




(OBJETIVO: reforzar el TÚ de la campaña de afiliación)


2.- INTERVENCIÓN:

La intervención se establece en dos direcciones:

EXTERNA

-  Reclamar la figura del/la representante de personal con funciones específicas en materia de prevención de la violencia de género.
 - Acompañar, representar y apoyar a las víctimas.
 - Promover y fomentar actuaciones para la prevención de la violencia de género
 - Proponer la adopción de medidas de protección en esta materia.

INTERNA

-  Creación de un servicio de apoyo a las víctimas de violencia de género.
 - Dependiente de las Secretarías de Igualdad
 - Elaboración de un procedimiento de intervención y apoyo laboral a las víctimas.

3.- ELEMENTOS DE LA CAMPAÑA:

CARTEL

MANIFIESTO

VIDEOS DE APOYO A LA CAMPAÑA

PULSERAS (SLOGAN CSIF NOS PREOCUPA TU VIDA)

#CSIF  **25N**  **#nospreocupatuv**

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN TWITTER


- TWEETS CON CADA UNA DE LAS MEDIDAS ACEPTADAS EN EL PACTO DE ESTADO
- VIDEOS DE APOYO A NUESTRA CAMPAÑA CON PULSERA DE LOS COLABORADORES
- UTILIZACIÓN DEL HASTHAG **#CSIF** **#25N** **#nospreocupatuv**

4.- ACCIONES:

RUEDA DE PRENSA:

La campaña será presentada a los medios en rueda de prensa el día 13 de noviembre, contando con el apoyo de la fundación “ELIGETE” que preside **MIRIAM DIAZ AROCA** y que este año ha sido la encargada de elaborar el Spot contra la violencia de género de la Delegación de Gobierno para la violencia de género dependiente del Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad.

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN TWITTER

-  Como en los años anteriores realizaremos la campaña de difusión con el selfie o video con cartel, exhibiendo la

pulsera, u otras formas que libremente diseñen desde la U. Autonómicas y U. Provinciales.

- Cada semana enviaremos un tweet con cada una de nuestras propuestas aceptadas en el PACTO DE ESTADO A partir del día 13 que es cuando se presenta la campaña siempre con la etiqueta #CSIF #25N #nospreocupatuvida
- VIDEOS CON EL APOYO A LA CAMPAÑA MOSTRANDO NUESTRA PULSERA DE LOS COLABORADORES.





• ENTREGA DE PULSERAS

- Las Secretarías de Igualdad Autonómicas repartirán las pulseras que serán entregadas a afiliados y personas destacadas en organismos públicos, instituciones, empresas, etc.. con el objeto de que secunden y apoyen nuestra campaña para dar visibilidad y permanencia en el tiempo.

- ESPACIO WEB: Galería de fotos, videos de apoyo, manifiesto y cartel. Banner a la derecha web cartel pincha y lleva a otra página en el espacio de igualdad de nuestra web que incluye el manifiesto, galería de fotos y de videos de apoyo.

• OTRAS ACCIONES:

- Participación en reunión con los miembros del Observatorio Estatal de Violencia sobre la mujer y resto de organizaciones del grupo de trabajo para el PACTO DE ESTADO contra la violencia de género el 8 de noviembre.
- Participación en Jornada “La violencia de género y el procedimiento de movilidad de las empleadas públicas víctimas de la misma” organizada por el Ministerio de Justicia el día 24 con la ponencia “Mejoras en el procedimiento propuestas por CSIF en el PACTO DE ESTADO”.








-  Participación en la presentación del nuevo spot contra la violencia de género del ministerio de sanidad, servicios sociales e igualdad, en el que csif ha colaborado, elaborado por la fundación Elígete(MIRIAM DIAZ AROCA).
-  Rueda de prensa con la presidenta de la fundación Elígete (Miriam DíazAroca) para mostrar su apoyo público a nuestra campaña 25n.
-  Participación en actos organizados por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.
-  Participación en entrega de premios “Meninas” en la lucha por la violencia de género por el Gobierno de la Nación.

5.-COLABORADORES:

El sindicato **CEP** colaborará como otros años en nuestra campaña.







6.- APOYOS:

Como en otras ocasiones, pediremos el apoyo de las asociaciones colaboradoras con **CSIF**, en esta ocasión mediante un video en el que muestren nuestro apoyo con el cartel o la pulsera.

-  **CERMI**
-  **ALMA ASOCIACION**
-  **AMAR**
-  **ASEMED**
-  **ARHOE**
-  **AESE**
-  **ASEMED**






Y a otras con las que no tenemos convenio pero con las que hemos colaborado:

 **FUNDACION WOMANS WEEK**

-  FUNDACION INTEGRRA
-  THEMIS
-  RETHOS
-  AIVIG
-  NOMASVIOLENCIADEGENERO
-  YGUALEX

Y personalidades e instituciones relevantes en la lucha contra la violencia de género.

7.- CALENDARIO:

-  **7 NOVIEMBRE:** Envío por correo de
 - Cartel y manifiesto 25N
 - Diseño de campaña
 - Díptico de campaña
 - Guía del representante sindical ante casos de violencia de género.
-  **13 NOVIEMBRE:** Presentación y arranque de la campaña.
-  **14 a 24 NOVIEMBRE:** Envío de tweets con medidas Pacto de Estado, una al día.
-  La entrega de pulseras y el video de apoyo con pulsera o cartel de la campaña se realizará en función de la disponibilidad del material en cada sede U.Provincial y U. Autonómica de CSIF, hasta el día 25.
-  **14 al 25,** envío de fotos y videos en un tweet con la etiqueta:

#25N #CSIF #nospreocupatuvda

-  **Concentraciones:** cada U. Autonómica decidirá si quiere realizarlas. Este año el día 25N coincide en sábado.

7.-EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Como otros años realizaremos la evaluación del impacto de la campaña y mantendremos vivo el compromiso 25N, con las pulseras y nuestra reclamación de la figura sindical.

Difusión, información y formación del procedimiento de intervención en movilidad laboral por violencia de género.